



Beobachter Natur
8021 Zürich
043/ 444 52 52
www.beobachternatur.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 312'871
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 650.4
Abo-Nr.: 1077154
Seite: 56
Fläche: 10'968 mm²



Statussymbol Velo: Von der Werkstatt in den Showroom

Veloläden sind auch nicht mehr das, was sie einmal waren. Früher fand man sie oft in einem Hinterhof, wo es vertraut nach altem Kettenöl roch. Der Mechaniker – oft ein stiller Typ, der lieber schraubte, als verkaufte, und den man irgendwo zwischen Ersatzteilen, Velopatenten und Neumodellen entdeckte – musste sich jeweils erst die Hände an einem Lumpen sauberreiben, bevor er zur Begrüssung übergehen konnte.

Heute läuft das ganz anders ab – zum Beispiel im Veloshop Thömus, der kürzlich an bester Lage in Zürich eröffnet wurde. Schlanken Models gleich stehen dort schnittige Elektrowelos im Schaufenster. Der Fussboden erstrahlt in reinstem Weiss, und die Innenausstattung blendet durch edle Leere – einzig die Technik ist üppig. Auf zahlreichen Bildschirmen kann man die Designerräder aus allen Perspek-

tiven und bis ins kleinste Detail begutachten.

Damit nicht genug: In einer Ecke steht sogar eine Scan-Maschine, die an die Beam-Vorrichtung aus «Star Trek» erinnert. Sie misst den Körper des Kunden mit einem Laser aus und sendet die Daten direkt in den Computer, der dann die optimale Sattelhöhe, Lenker-Sattel-Distanz sowie Rahmengrösse berechnet. Und dann ist da natürlich noch der Verkäufer, der die neuste Technik in blumigstem PR-Deutsch anpreist...

Man kann das natürlich total schräg finden und sich mit Wehmut an die guten alten Zeiten erinnern. Hingegen: Warum soll sich das Velo nicht im glamourösen Showroom präsentieren? VW Touareg, Porsche Cayenne & Co. tun das ja schon längst. Höchste Zeit, dass das Velo es ihnen gleich tut – und endlich auch zum Statussymbol wird.