

Am Anfang steht Pioniergeist



Willkommene Plattform für KMU: Rund 200 Teilnehmende «netzwerken» nach Herzenslust

Bilder: msp

Erfolgreiche Unternehmer tun das, was sie tun mit Leidenschaft und sie lassen sich kaum unterkriegen: Den Beweis traten vier herausragende Unternehmerpersönlichkeiten an, die in Baden im Rahmen des KMU-SWISS-Podiums zum Thema Unternehmertum diskutierten.

Marianne Spiess

Der Motor unserer Wirtschaft wird durch jene Kräfte angetrieben, die erfolgreiche Unternehmer auf sich vereinen: Pioniergeist und die Fähigkeit, bei Niederlagen nicht gleich den Mut zu verlieren. Attribute, die sich bei den Podiumsteilnehmern unschwer finden lassen. Etwa bei Thomas Binggeli aus Oberried bei Bern. Er gründete sein Unternehmen «Thömus Veloshop AG» als 17-Jähriger. Das einstige Kleinstunternehmen ist heute ein florierender, mittelgrosser Betrieb. Durchhaltewille und der Glaube an die eigene Idee

können Berge versetzen. Das weiss auch Werner Haderer, der im Alter von 21 Jahren eine Schlosserei gründete. Heute stellt die Haderer AG vor allem Komponenten für die Möbelindustrie und den Elektromaschinenbau her und lässt seit 2008 die legendären Produkte von «Wisa Gloria» wieder aufleben. Einigkeit herrschte in der Runde auf die Frage von Moderator Franz A. Zölch, was es denn brauche, um ein Unternehmer zu sein. Für Peter Jakob, Inhaber und CEO der Jakob AG, ist es «der feste Wille, etwas zu tun». Die Jakob AG im Emmental produziert einzigartige Stahlseile und -netze. Weltweit einmalig und inzwischen sehr erfolgreich ist das Magazin für Autodesign, «Ladies Drive». Dahinter steht Herausgeberin Sandra Stella Triebli: «Es braucht mit Sicherheit ein Kämpferherz und eine starke emotionale Bindung zum Produkt.»



Argus Ref 36458233



Interessanter und eindrücklicher Erfahrungsschatz: Unternehmerpersönlichkeiten auf dem Podium



Sascha Hümbeli, CEO Orion Rechtschutz «Es ist spannend, Teilnehmer und Anbieter zugleich zu sein»



Werner Haderer, Besitzer von Wisa Gloria «Als Unternehmer darf man niemals das schnelle Geld sehen»



Armin Baumann, Initiant und Leiter: «Wir wollen Wissen vermitteln, Teilnehmende motivieren und vernetzen»



Sandra Stella Triebel, Herausgeberin des Magazins «Ladies Drive». Erfolgreich auf einem hart umkämpften Markt



Thomas Binggeli, Gründer und Inhaber von Thömus Veloshop AG «Das Velo hat mir die Welt geöffnet»



Peter Jakob, Inhaber und CEO Jakob AG, Trubschachen «Wir sind kerngesund und wachsen»