

## Es darf auch mehr sein

### Vorlieben der Velofahrer in Zahlen

Velofahrer zeigen in einer Umfrage neue Nutzungsverhalten und Kaufrends. Fahrräder sind immer mehr Lifestyle-Produkte, bedeuten Image und dürfen mehr kosten.

#### Gute Vorsätze

Über 80 Prozent der Velofahrer wollen in diesem Jahr häufiger Rad fahren als im Vorjahr. Das ergab eine Umfrage der Thömus Veloshop AG in Niederscherli unter 1692 Radfahrern. Knapp die Hälfte der Befragten setzt inzwischen auf das Velo als Alltagsgefährte. Image und Wertschätzung des Mountainbikes sind gestiegen: Konsumenten geben für

High-Tech-Fahrräder mehr Geld aus als je zuvor. Bereits 2007 sind 37 Prozent der Befragten mehr Velo gefahren als im Vorjahr, rund 41 Prozent sind ungefähr gleich viel gefahren wie im Vorjahr.

#### Bis zu 7000 Franken

Auf die Frage nach dem Preis ihres aktuellen Gefährts antworteten 23 Prozent der Befragten, dass sie 2000 Franken oder weniger für ihr Gefährt bezahlt haben. Immerhin 18 Prozent haben aber bis zu 3000 Franken für ihr Velo ausgegeben, 16 Prozent bezahlten bereits zwischen 4000 und 5000 Franken, 10 Prozent zwischen 6000 und 7000 Franken. (rwa)



Argus Ref 30430562