



SCHAUFENSTER

15 Marken unter einem Hut

Die Grossflächenanbieter fordern die klassischen Sportgeschäfte zu kreativen Lösungen heraus – mehr Spezialisierung oder Erlebnis. Zu seiner neuen Erlebniswelt kam Patrik Sparr von Pais Sport fast wie die Jungfrau zum Kind: weil das Geschoss oberhalb seines Geschäfts vis-à-vis Gallusmarkt in St.Gallen frei wurde, hatte er die Idee, die «15 besten Sportmarken unter einem Dach» zu präsentieren – und stiess damit auf Anhieb bei allen angefragten Partnern auf Gehör. Dieses innovative Shop-in-Shop-Konzept ist im Schweizer Fachhandel noch einmalig. Mode dominiert das textile Obergeschoss, unten finden sich die Skis/Snowboard- und Laufshops. Zwar kommt im Sommer noch Trekking hinzu, doch Pais hat den Mut, das ganze Jahr Ski zu verkaufen – so wie Bikeshops eben Velos. Nächstes Jahr wird gleich noch ein Thömus-Bikeshop angegliedert... *h+h*

