

# Nur Ausdauer führt zu Innovationen

**SWISS INNOVATION FORUM** Der Rohstoff der Zukunft heisst Innovation und Bildung. Daran erinnerte das zweite Forum, an dem in Basel 700 Personen aus Wirtschaft, Politik und Forschung teilnahmen.

Es gibt ein wunderbares Bonmot: Eine Erfindung besteht zu 1% aus Inspiration und zu 99% aus Transpiration. Bei **Mario Moretti Polegato**, dem Erfinder von Geox, dem Schuh, der atmet, steht zu Beginn der Erfolgsgeschichte die Transpiration – und zwar wortwörtlich. Bei einem Ausflug in den USA bekam Moretti Polegato derart heisse Füsse, dass er mit dem Taschenmesser Löcher in die Gummisohlen bohrte. Moretti Polegato war derart begeistert von diesem simplen Trick, dass ihm die Idee eines atmungsaktiven Schuhs keine Ruhe mehr liess. Er machte sich auf die Suche nach einer wasserabstossenden Membran, stiess mit seiner Idee bei den internationalen Schuhproduzenten aber auf Ablehnung. Also ging Moretti Polegato, der in dritter Generation den grössten Prosecco-Produktionsbetrieb Italiens führte, selber in die Schuhproduktion. Mit Grosseffolg.

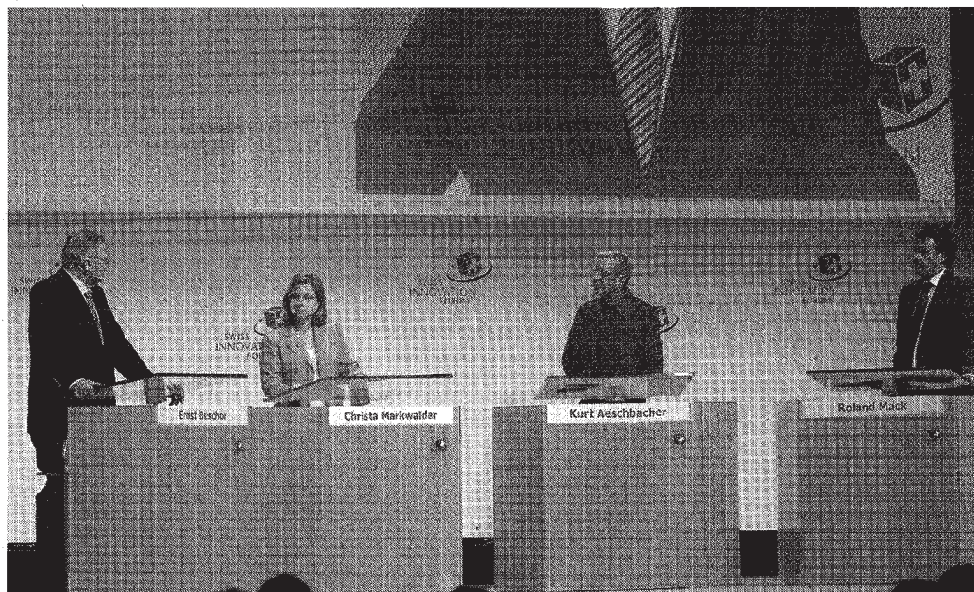
Dies war eine der Hauptbotschaften am 2.

Swiss Innovation Forum, dem 700 Personen beiwohnten. Wenn man eine Idee hat, an die man glaubt, dann soll man sie durchziehen. Auch **Michael Jones**, der Miterfinder und heutige Chief Technology Officer von Google Earth, präsentierte seine Erfolgsgeschichte und flog mit dem Publikum virtuell durchs Universum. Google Earth kann aber auch mehr: Der Suchdienst lässt Satellitenbilder anklagen. Erst dank der multimedialen Aufbereitung des Darfur-Konflikts, der Aufrüstung der Toten und der zerstörten Dörfer sowie der Aufschaltung von Zeugenaussagen, Fotografien und Kinderzeichnungen, die ein Milliardenpublikum erreichten, reagierte US-Präsident Bush mit Sanktionen.

Innovation ist ein kontinuierlicher Prozess. Heute frisst nicht mehr der Grosse den Kleinen, sondern der Schnelle den Langsamen. **Torben Ballegaard Sørensen**, Chef von Bang & Olufsen, erinnerte an die DNA einer Firma, die man selbst in schlechten Zeiten nie aus den Augen lassen dürfe. Und was heisst das für uns? Der ehemalige Siemens-Chef **Heinrich von Pierer**, ETH-Rat-Vizepräsident **Ernst Buschor** und FDP-Nationalrätin **Christa Markwalder** stiessen alle ins gleiche Horn. Man müsse in die Bildung investieren. Angesichts der enormen Konkurrenz aus Fernost führe kein Weg daran vorbei. (pi)

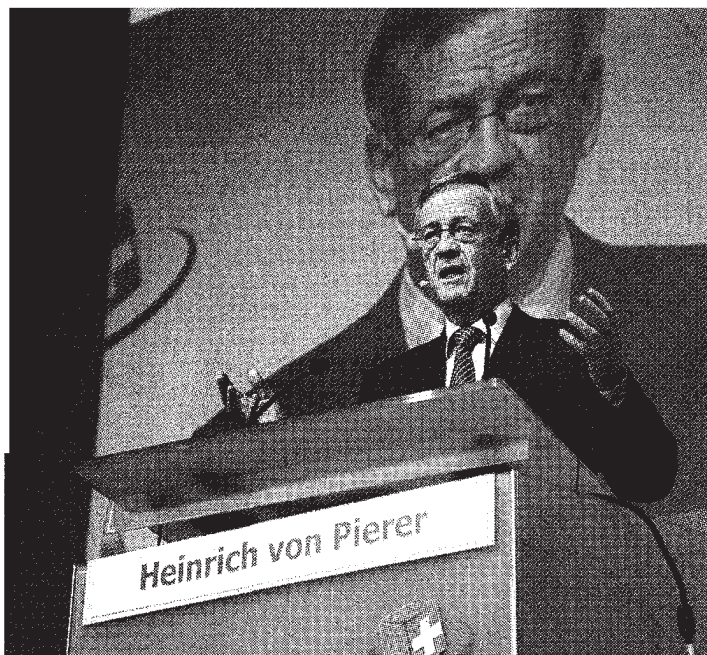


Argus Ref 28866531



Unter der Leitung von Kurt Aeschbacher diskutierten die Podiumsteilnehmenden die aktuellen Rahmenbedingungen aus dem Blickwinkel Bildung: Ernst Buschor, Politik: Christa Markwalder, und Unternehmertum: Roland Mack, Europa Park Rust (v. links).

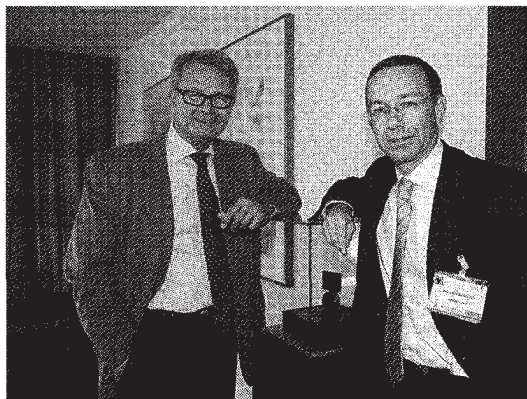
SWISS ECONOMIC FORUM



Heinrich von Pierer, ehemaliger Siemens-Chef, referierte am Swiss Innovation Forum über Europas Chance im globalen Wettbewerb.

FOTOS: MARKUS SENN

Argus Ref 28866531



Torben Ballegaard Sørensen, Bang & Olufsen, und Heinrich Klaus Zetlmayer, IBM (Schweiz) (v. links).



Roland Schlup, Westiform AG, und Sergio Zanelli, UBS (v. links).



Ingrid Kissling-Näf, KTI/CTI, und Rudolf Hug, HT-Holding AG.



Der Geox-Firmengründer Mario Moretti Polegato präsentierte seine Innovation - den atmungsaktiven Schuh.



Reto Leutwyler und Peter Gosteli, beide Genossenschaft Migros Aare (v. links).



Peter Stähli, Swiss Economic Forum, Martin Pfisterer, BKW FMB Energie AG, und Stefan Linder, Swiss Economic Forum (v. links).



Michael Egger, UBS, Max Nägeli, KMUNext, David Dahinden, KMUNext, und Markus Suter, UBS (v. links).



Sushil K. Premchand, Preroy AG, und Barbara Heise, Bayer Schering Pharma.



Regierungsstatthalter Alec von Graffenried und Thomas Binggeli, Thömus Veloshop (v. links).



Pascal Ihle, «Handelszeitung», und Urs Berger, Mobiliar.



Michael Kohler, Targarage Consulting GmbH, und Pär Haglund, Papierfabriken Cham-Tenero AG (v. links).