

Junge Wirtschaftskammer **Aus dem Nähkästchen geplaudert**



Die Junge Wirtschaftskammer Solothurn (Junior Chamber Solothurn JCS) konnte über 150 Zuhörer zu ihrem diesjährigen HESO-Anlass begrüßen. Nach alt Bundesrat Adolf Ogi war Thomas Binggeli zu Gast, mit «Thömus Veloshop AG» Preisträger des Swiss Economic Award 2006. Binggeli schilderte ihnen hemdsärmelig und mit Witz seinen Weg zum Erfolg. Erst 17 Jahre alt war er, als er seinen Veloshop im Handelsregisteramt eintragen liess. Heute beschäftigt der Shop über 30 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und verkauft über 3000 Bikes pro Jahr. Mit der Eigenmarke «Thömus» ist Binggeli längst zum innovativen Bike-Hersteller geworden. Mittlerweile ist eine Kleiderkollektion mit Sommer- und Winterkleidern hinzugekommen und mit «Thömus Snowfarm» wurde der Kreislauf geschlossen. Binggeli vermochte dem Publikum eines zu vermitteln: Wer Leidenschaft und Feuer in sich trägt, und es schafft, die eigene Begeisterung für eine Sache auf seine Umwelt zu übertragen, der hat gute Chancen zum Erfolg. (MGT)



Argus Ref 28613072