



Andy Rihs rachète le Stromer, le vélo suisse que chevauche DiCaprio

FUSION La Rolls-Royce du vélo électrique – qui fait suer tout Hollywood – change de mains. Le fondateur de Sonova (ex-Phonak) et fan de la petite reine, Andy Rihs, s'allie avec le fabricant bernois du Stromer, la société Thömus, pour une commercialisation à grande échelle du petit bijou Swiss made.

Elisabeth Eckert

elisabeth.eckert@edipresse.ch

Les amateurs de la belle bicyclette connaissent parfaitement la marque. Posséder un Thömus vous pose aujourd'hui un homme bien davantage qu'une Porsche Cayenne, trop bling-bling pour le vrai bourgeois bohème, tendance écolo. La preuve: dans toutes les grandes villes suisses, le fabricant bernois détient désormais sa vitrine – tels les Apple Store – dans les quartiers les plus branchés. A Lausanne, un «Stromer Store» s'est ouvert en juin dernier en plein cœur du Flon. A Genève, c'est dans le quartier des Bains que Thömus s'affiche, entre les galeries d'art contemporain et la boîte où il faut être vu, la SIP.

Il faut dire que la dernière merveille de la société bernoise, le vélo électrique Stromer – qui se vend dès 4000 francs pièce – s'est hissé, en trois ans, au pinnacle du deux-roues électrotracté. La preuve? Leonardo DiCaprio vient d'acquérir huit de ces e-bikes *made in Switzerland*, quatre pour New York et quatre autres pour Los Angeles. «On ne pouvait rêver meilleure publicité pour notre vélo», reconnaît le développeur du Stromer et fondateur de

Thömus, Thomas Binggeli, 37 ans.

Cette semaine, le jeune Bernois vient de franchir une étape décisive. Il a vendu la filiale My Stromer AG au groupe d'Andy Rihs ISH (pour International Sport Holding), qui produit et commercialise déjà les célèbres vélos BMC (vainqueurs du Tour de France 2011) et Bergamont, «pour un prix non dévoilé, mais qui couvre largement les investissements consentis pour le développement du Stromer», affirme Thomas Binggeli.

Le but de cette alliance est de doubler, au moins, la vente du vélo électrique outre-Atlantique dès l'an prochain. Thömus – qui fabrique par ailleurs des mountain bikes haut de gamme – n'avait plus la surface financière pour répondre à la demande et développer un réseau de distribution propre tel que l'entreprise l'a fait jusqu'alors en Suisse. «En s'alliant à ISH et Andy Rihs, nous avons pu trouver une solution purement helvétique, affirme le jeune industriel qui fabrique toujours ses Rolls-Royce du deux-roues depuis une ferme, sise à Thörishaus, dans l'Oberland bernois. C'est fantastique! Car, ensemble, nous avons enfin la chance d'ancrer en Suisse une grande entreprise de bicyclettes.»

Tripler la production

Thomas Binggeli va donc quitter la PME qu'il a créée à l'âge de 17 ans et qui va réaliser, en 2011, un chiffre d'affaires de 34 millions de francs avec 75 sala-

riés. Car, en cédant les droits du Stromer, il va prendre, en contrepartie, la succession du fondateur des appareils auditifs Phonak (aujourd'hui Sonova) Andy Rihs à la tête du groupe IHS. Ce dernier, âgé de 69 ans, restera certes président du conseil d'administration, mais résout, dans la foulée, son problème de succession. Thömus AG, quant à elle, conserve son indépendance et continuera à fabriquer ses mountain bikes ainsi que le Stromer. Le réseau helvétique demeurera également sous sa houlette.

Rihs et Binggeli, eux, s'en vont aller conquérir le marché américain, où DiCaprio sert déjà d'homme-sandwich. «En 2008, raconte l'industriel bernois – qui reçut, en 2006, le prix du jeune



Le Matin Dimanche
1001 Lausanne
022/ 349 49 49
www.lematin.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 188'053
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 650.4
Abo-Nr.: 1077154
Seite: 34
Fläche: 52'234 mm²

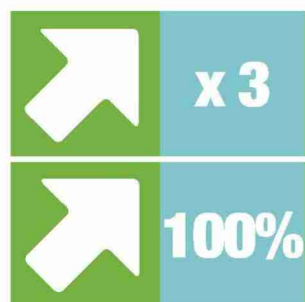


**Cette merveille
de la technologie
verte conquiert
les bobos,
malgré son prix.**
DR

entrepreneur de l'année, attribué par le Swiss Economic Forum – nous sommes partis de zéro. L'an dernier, nous avons vendu 5000 Stromer dans le monde; en 2011, ce chiffre va bondir à 7000, dont 4500 aux Etats-Unis.» Dans ce segment du vélo électrique de luxe, le prix, visiblement, ne rebute personne. Pour preuve: en 2012, il devrait s'écouler 23 000 Stromer dans le monde, dont 9000 outre-Atlantique. ●

Une croissance exponentielle

Le Stromer de Thömus a été conçu et développé par le jeune entrepreneur bernois Thomas Binggeli en 2008. La production devrait tripler en 2012.



Revenus doublés

En ajoutant le vélo électrique de luxe à sa palette, le groupe IHS verra son chiffre d'affaires passer de 130 millions en 2011 à 250 millions l'an prochain.